



Les livres audio : 5 ans après, où en est-on ?

La France est toujours en retard...

La France a une tradition de l'écrit. L'oralité est encore peu valorisée, même si les spectacles de lecture sur scène ont tendance à progresser. L'Europe du Nord, La Grande-Bretagne et l'Allemagne, qui ont d'autres habitudes culturelles, ont pris sur nous une avance considérable. Le livre audio décolle aussi en Espagne, notamment grâce aux ventes vers les Etats-Unis. Même l'Italie est plus dynamique que nous dans ce domaine.

...Mais le livre audio se fait connaître

L'image du livre enregistré se dépoussière à mesure que la production s'étoffe. Les aveugles sont loin d'être les seuls clients. Parmi les accros : beaucoup d'amoureux des livres, qui veulent continuer de lire en voiture, en faisant leur jogging, ou dans les transports en commun. Les livres lus sont aussi très appréciés après une journée passée face à un ordinateur. On peut lire tout en se reposant les yeux... Et grâce à Internet, une nouvelle clientèle, plus jeune, fait son apparition.

Les grandes maisons d'édition se lancent

Après Gallimard et sa collection « Ecoutez Lire », Hachette et Albin Michel se lancent dans les livres audio au sein d'Audiolib, structure créée avec France Loisirs. Les premiers ouvrages vont paraître en février, et la collection va vite s'agrandir. Le trio s'appuie sur un large réseau de distribution, ce qui devrait contribuer à dynamiser le secteur.

La production se diversifie

Des romans « terroir », des polars, des documents sonores (entretiens, archives, émissions de radio), des essais... On commence à trouver de tout parmi les livres audio, y compris des ouvrages fraîchement parus. La sortie simultanée livre papier - livre audio reste une exception (négocier les droits prend toujours du temps), mais les éditeurs y songent de plus en plus.

Il faut encore convaincre les libraires

Librairies spécialisées mises à part, le livre audio est encore le vilain petit canard, dont on ne sait pas trop quoi faire... Certaines librairies disposent de présentoirs pour valoriser la production audio, d'autres ont créé un rayon spécifique, souvent relégué dans un coin. Rares sont les libraires qui font le lien entre « livre » et « livre audio », et qui présentent côte à côte les deux supports. Le soutien des libraires est pourtant essentiel pour favoriser l'essor du livre lu.

Les supports évoluent

Finis les enregistrements sur cassettes, le livre s'écoute désormais sur CD, CD MP3, et pour les aveugles, le format DAISY permet d'accéder à des informations complémentaires. Encore marginal aujourd'hui, le **téléchargement** connaît une montée régulière, et devrait séduire progressivement un public de plus en plus large. Il permet de transférer le son sur n'importe quel support (baladeur, clé USB...).

Les nouvelles technologies apportent donc une plus grande liberté... et elles font baisser les prix. Malheureusement, le livre audio reste soumis à une TVA à 19,6%, contre 5,5% pour le livre papier.

Suivez l'actualité du livre audio sur www.liredansle noir.com